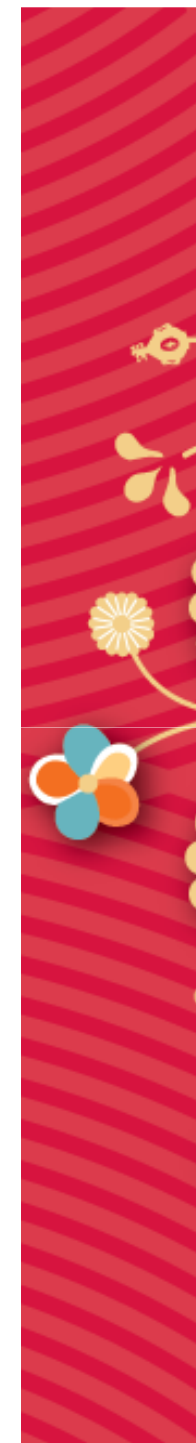


FEEDBACK CREATIVITY DAY – ROMA 28 OTTOBRE 2009

Come giudichi i workshop a cui hai partecipato?

ARGOMENTO

	Ottimo %	Buono %	Suff %	Insuff %
Next web user experience	24	44	32	
Fotografia digitale	29	63	8	0
Expression blend	56	33	11	
Il video e il web	40	47	7	
Strategie web per fotografi	23	37	36	4
Flash, dremaweaver e air	53	37	11	
Il piacere del fallimento	88	13		
Fotografia: errori e soluzioni	67	33		
Dietro il videogame	56	32	10	2
Fotoritocco per adv	72	22	6	
Scrivere la creatività	19	63	19	0

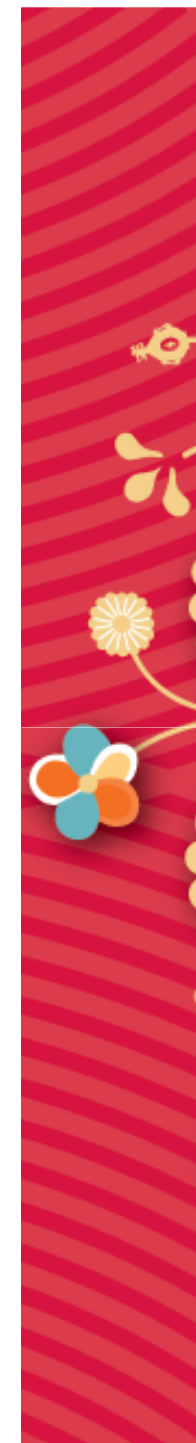


FEEDBACK CREATIVITY DAY – ROMA 28 OTTOBRE 2009

Come giudichi i workshop a cui hai partecipato?

RELATORE

	Ottimo %	Buono %	Suff %	Insuff %
Next web user experience	28	48	24	
Fotografia digitale	46	50	4	
Expression blend	44	44	11	
Il video e il web	53	33	13	
Strategie web per fotografi	9	36	48	7
Flash, dremaweaver e air	58	37	5	
Il piacere del fallimento	88	13		
Fotografia: errori e soluzioni	75	25		
Dietro il videogame	56	26	14	4
Fotoritocco per adv	75	19	6	
Scrivere la creatività	19	50	28	3



FEEDBACK CREATIVITY DAY – ROMA 28 OTTOBRE 2009

Come sei venuto a conoscenza di Creare Stampare?

	%
Inside	54,7
Graphiland	9,4
Adobe	13,2
Altro sponsor	0,0
Flyer	1,9
Rivista	0,0
Altro	7,5
Amici/passaparola	1,9
Sito	11,3
di cui:	
Link2me	
Photographers	
Grafici creativi	
Webdesignitalia	

La giornata ha soddisfatto le tue aspettative?

SI	96%
NO	4%

Quale piattaforma utilizzi?

Mac	32%
PC	62%
entrambi	6%

