

# CREATIVITY DAY

## Creativity Day 2018: tra illustrazione, grafica e visual communication

Il 25 ottobre presso l'Enterprise Hotel di Milano si terrà il **Creativity Day 2018**, un'intera giornata dedicata alla **grafica** e all'**illustrazione**, nonché al mondo della **visual communication**.

Il programma della mattina prevede tre percorsi paralleli che trattano di questi temi fondamentali.

Il Creativity Day vuole aiutare i partecipanti a trovare **nuove ispirazioni** e a ricavare lo spazio per le proprie **idee**, in un ambiente dove il continuo confronto consente la crescita individuale e professionale.

Per partecipare è possibile acquistare i biglietti online ed avere accesso a tutti gli incontri previsti nella giornata. La scaletta prevede: gli **speech** della mattina, il pranzo, uno dei **workshop** a scelta previsti nel corso del pomeriggio e ulteriori attività extra, come l'angolo dei libri e quello dei ritratti digitali.

Una grande novità di questa edizione consiste nei **match di illustrazione live**, ovvero due sessioni di illustrazione digitale in diretta, su alcune tematiche creative.

## I CONTENUTI DI CREATIVITY DAY MILANO

### Keynote speech

Il Creativity Day apre con il keynote speech alle ore 10:00 dal titolo "I limiti ci rendono creativi" di Ivan Ortenzi e dalle 10:30 si susseguiranno numerosi speech nelle tre sale parallele: ogni partecipante potrà scegliere che intervento seguire, incrociando i vari percorsi, in base alle proprie attitudini e preferenze.

### Il programma della mattinata

Tra i relatori chiamati a partecipare vi sono:

**Alberto Maestri**, Chief Content Officer dei OpenKnowledge che parlerà dell'importanza degli algoritmi e della loro relazione con la creatività; **Stefano Torregrossa**, che tratterà di caratteri tipografici; **Andrea Ciceri**, fondatore di Sensecatch.com, che introdurrà il neuromarketing; **Francesco Rellini**, cofounder e marketing director di "Hoppìpolla, cultura indipendente per corrispondenza"; **Diego Fontana**, che nel suo speech spiegherà della creazione del concept di un progetto; **Paolo Schianchi**, il quale tratterà il Visual Journalism; **Ale Giorgini**, che

---

#### Creativity Day

Powered by Pico

Via della Costituzione 29 - 42124, Reggio Emilia

tel. 0522 506016

[segreteria@creativityday.it](mailto:segreteria@creativityday.it) [www.creativityday.it](http://www.creativityday.it)

*Lasciati ispirare*

illustrerà i dettagli del processo creativo, ovvero come nasce un'illustrazione step by step; **Fortuna Todisco**, anche lei illustratrice, la quale mostrerà il passaggio dalla ricerca al disegno; **Anna Tartaglia**, communication manager, parlerà invece di visual marketing in comunicazione pubblicitaria; **Andrea Baldelli**, serigrafo ed editore, il quale introdurrà la tecnica della serigrafia, tema che sarà protagonista anche di uno dei workshop del pomeriggio; **Francesco Poroli**, illustratore, che spiegherà il suo utilizzo delle reference nella creazione di nuovi elaborati; la web designer **Paola Bisogno**, la quale tratterà di prototipazione rapida delle interfacce.

Verranno inoltre disputati due match d'illustrazione live che vedranno come protagonisti Giulio Mosca aka il Baffo, Ilaria Urbinati, Francesco Caporale aka Fra! e Martina Lorusso aka Momusso.

La mattinata terminerà con un pranzo a buffet e con il Salotto delle Idee, un confortevole spazio nel quale si alterneranno diverse interviste a personaggi di spicco di molti ambiti a cura dei ragazzi di Comò Mag.

Gli ospiti saranno: **Marianna Martino, Elisa Macellari, Stefano Guerrera e Giulia Valentina.**

### ***I workshop pomeridiani***

Il programma prevede nel pomeriggio sette workshop, che consistono in laboratori di approfondimento di due ore e mezza dove vengono affrontati in modo pratico argomenti specifici introdotti nel corso della mattinata.

Bruno Savona e Martina Silli di **Heart Studio** parleranno della stampa serigrafica e delle sue possibili applicazioni nel marketing. Questo workshop prevede una fase teorica e una fase pratica: durante quest'ultima ogni partecipante potrà provare ad eseguire la stampa di un poster bicolore utilizzando supporti differenti.

**Diego Fontana** illustrerà alcuni metodi pratici al fine di formulare nuove idee. Il workshop intende spiegare il rapporto che intercorre fra la creatività e la comunicazione.

**Stefano Torregrossa** si occuperà di realizzare assieme ai partecipanti un font digitale funzionante in formato OpenType.

**Morena Forza** si occuperà di definire le principali caratteristiche e regole da prendere in considerazione per realizzare illustrazioni dedicate a libri per bambini.

La designer **Carla Gioia** parlerà delle teorie del colore e spiegherà come creare palette e abbinamenti riusciti, e come applicarle in ambiti diversi.

**Andrea Ciceri e Giulia Songa** si occuperanno del laboratorio di neuromarketing in un ambiente interattivo che permetterà di analizzare, attraverso strumentazioni di eye tracking, le reazioni degli utenti nell'interazione con il packaging dei prodotti commerciali.

**Alberto Grossi**, invece, introdurrà al videotelling e alla creazione del giusto racconto nel contesto dei video aziendali.

---

#### **Creativity Day**

Powered by Pico

Via della Costituzione 29 - 42124, Reggio Emilia

tel. 0522 506016

[segreteria@creativityday.it](mailto:segreteria@creativityday.it) [www.creativityday.it](http://www.creativityday.it)

*Lasciati ispirare*

Una giornata ricca di stimoli, condivisione e creatività.

Ogni professionista in ambito di **marketing, comunicazione visiva, grafica e illustrazione** è il candidato ideale a partecipare a questo evento.

Allenare le proprie **capacità creative** è la soluzione migliore per far fronte alla continua richiesta di un mercato che non può più fare a meno della grafica e dei messaggi che essa sottintende.

### **Come si fa a partecipare?**

Con un unico biglietto, è possibile assistere agli speech, ad un workshop a scelta e agli extra previsti per l'edizione 2018.

Per acquistare il biglietto online, al link: <http://www.creativityday.it/biglietti/>

Per maggiori informazioni: **[segreteria@creativityday.it](mailto:segreteria@creativityday.it)**

*Per i giornalisti che intendono accreditarsi ricordiamo che sono disponibili fino a due accrediti stampa per ogni testata rivolti a giornalisti, fotografi, blogger e videomaker. Si richiede di inviare una mail a [segreteria@creativityday.it](mailto:segreteria@creativityday.it) indicando la testata giornalistica di appartenenza, la tipologia della testata (carta stampata, online, TV, radio o web radio) e il ruolo professionale.*